

Internal Examination October : 2018

DATE: 20/10/2018

Semester - V

TIME : 2.30 to 4.30

Saturday

Marketing Research (Soft Skill) Marks : 100

Q.1 What is Marketing Research ? Explain its objectives in detail. 22

OR

Q.1 Discuss the Process of Market Research.

Q.2 Discuss any Five Types of Research in Context of Branches of Marketing Research. 22

OR

Q.2 Define Various Scales.

Q.3 Discuss Various Methods of Sampling in Market Research. 22

OR

Q.3 Explain Various Guidelines for Writing Research Report.

Q.4 Discuss about the " Role and Limitations of Marketing Research." 22

OR

Q.4 Write a Note on : " A Research Period. "

Q.5 Answer the Following questions.(Any Three) 12

(1) What is Research Proposal ?

(2) What is Exploratory Research ?

(3) Define Causal Research.

(4) Definition of Nominal Scale

Gujarati Version

- પ્ર.૧ બજાર સંશોધન નો અર્થ આપી તેના મુખ્ય હેતુઓ વિશે જણાવો. 22
અથવા
- પ્ર.૧ બજાર સંશોધન ની પ્રક્રિયા વર્ણવો.
- પ્ર.૨ બજાર સંશોધન ની બ્રાંચોનાં સંદર્ભમાં સંશોધન નાં કોઈ પણ પાંચ 22
પ્રકારોની ચર્ચા કરો.
અથવા
- પ્ર.૨ માપન (સ્કેલ) નાં પ્રકારો જણાવો.
- પ્ર.૩ બજાર સંશોધનમાં વિવિધ નિદર્શન પદ્ધતિઓ જણાવો. 22
અથવા
- પ્ર.૩ સંશોધનનો અહેવાલ લખતી વખતે ધ્યાનમાં લેવાનાં મુદ્દાઓ જણાવો.
- પ્ર.૪ બજાર સંશોધનની ભૂમિકા અને મર્યાદાઓ - ચર્ચો. 22
અથવા
- પ્ર.૪ સંશોધન સમય પર નોંધ લખો.
- પ્ર.૫ નીચેના પ્રશ્નોનાં ટૂંકમાં જવાબ આપો. (કોઈ પણ ત્રણ) 12
(૧) સંશોધન દરખાસ્ત શું છે ?
(૨) અસ્પષ્ટ સંશોધન એટલે શું ?
(૩) આકસ્મિક સંશોધનની વ્યાખ્યા આપો.
(૪) સામાન્ય માપની વ્યાખ્યા આપો.

