

**English Medium**

ROLL NO. \_\_\_\_\_

**Internal Examination September - October 2017**

DATE : 16-09-2017

Semester - V

TIME : 3.00 to 5.00

Saturday

Market Research

Marks : 100

Note : Each question carries 20 marks.

- Q. 1. Explain various methods of sampling.
- Q. 2. Define the General guidelines for writing the research report.
- Q. 3. What is Marketing Research ? Discuss the roles and limitations of Marketing Research.
- Q. 4. Discuss the 'Steps of Research Design.'?
- Q. 5. Write Notes :- (Any Two)
- (1) Exploratory Research.
  - (2) Branches of Marketing Research.
  - (3) Various Measurement Scales.

**GUJARATI MEDIUM**

નોંધ : દરેક પ્રશ્નનાં ૨૦ ગુણ છે.

- પ્ર. ૧ વિવિધ નિદર્શન પદ્ધતિઓ વિશે ચર્ચા કરો.
- પ્ર. ૨ સંશોધન અહેવાલ લખવા માટે ક્યા - ક્યા મુદ્દાઓ ધ્યાનમાં લેવા જોઈએ?
- પ્ર. ૩ બજાર સંશોધનનો અર્થ આપી તેની ભૂમિકા અને મર્યાદાઓ જણાવો.
- પ્ર. ૪ સંશોધન ડિઝાઇન 'Research Design' ની પ્રક્રિયા જણાવો.
- પ્ર. ૫ નોંધ લખો (કોઈપણ બે)
- (૧) શોધ સંશોધન (Exploratory Research)
  - (૨) બજાર સંશોધનની શાખાઓ (Branches of Marketing Research.)
  - (૩) વિવિધ માપો બજાર સંશોધનનાં સંદર્ભમાં જણાવો.

