

**Internal Examination October : 2016-17**

DATE : 03-10-2016

Semester - V

TIME : 12.30 to 2.00

Monday

S. S. Market Research

Marks : 100

સૂચના : બધા પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

પ્ર. ૧ બજાર સંશોધનની વ્યાખ્યા આપો અને તેની મર્યાદાઓ સમજાવો.

અથવા

પ્ર. ૧ બજાર સંશોધનના ઘટકોની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો.

પ્ર. ૨ સંશોધન દરખાસ્ત એટલે શું? તે તૈયાર કરવા અંગેના તબક્કાઓનું વિસ્તૃત વર્ણન કરો.

અથવા

પ્ર. ૨ તપાસ સંશોધન અને વર્ણનાત્મક સંશોધન વિષે નોંધ લખો.

પ્ર. ૩ નિદર્શનની કોઈપણ ત્રણ પદ્ધતિઓ વિસ્તારથી ચર્ચો.

અથવા

પ્ર. ૩ સંશોધન અહેવાલ લેખનનું માળખું સવિસ્તાર સમજાવો.

પ્ર. ૪ ટૂંકનોંધ લખો :

(અ) સારા સંશોધનનાં લક્ષણો

(બ) સંકલ્પના

પ્ર. ૫ ટૂંકમાં સમજાવો.

(અ) પેદાશ સંશોધનના ફાયદા

(બ) અભિપ્રેરણ સંશોધનની મર્યાદાઓ.

\*\*\*\*\*