

Internal Examination March. : 2018

DATE : 18-3-2018
SundayB.Com Semester -II
M. M.TIME : 12.15 to 1.45
Marks : 50

- Q.1. (A) Give the meaning of Marketing. Explain the characteristics of marketing. 09
પ્ર.૧. અ. માર્કેટિંગનો અર્થ આપી, તેના લક્ષણો સમજાવો.
અથવા
- (A) Give the meaning of marketing and explain its scope. 09
અ. માર્કેટિંગનો અર્થ આપી, તેનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો.
- Q.1. (B) Give the importance of modern times marketing. 08
બ. આધુનિક સમયમાં માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો.
અથવા
- (B) Explain the between "Selling and Market" 08
બ. વેચાણ અને માર્કેટિંગ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.
- Q.2 (A) Give the meaning of Marketing Mix and explain the components (4 P) of Marketing Mix. 09
પ્ર.૨. અ. માર્કેટિંગ મિશ્રણનો અર્થ આપી, માર્કેટિંગ મિશ્રણના ઘટકો (4P) સમજાવો.
અથવા
- (A) Explain the Marketing Concept or Socialistic Marketing. 09
અ. માર્કેટિંગ વિભાવના અથવા સમાજલક્ષી વિભાવના સમજાવો
- Q.2 (B) Give the meaning of Market Demand and explain the factor affecting of Market Demand. 08
બ. બજારમાં એટલે શું? બજારમાં ગને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.
અથવા

[P.T.O.]

(B) Give the meaning of Branding and explain the Policy 08

બ. બ્રાન્ડિંગનો અર્થ આપી, બ્રાન્ડિંગ અંગે નીતિવિષયક નિર્ણયો (પ્રશ્નો) સમજાવો.

Q.3. Answer in short (any Four) 16

પ્ર.૩. ગમે તે ચારના ટૂંકમાં જવાબ આપો.

(1) Give the meaning of Product oriented marketing and Sales oriented marketing.

(૧) પેદાશલક્ષી માર્કેટિંગ વિભાવના અને વેચાણલક્ષી માર્કેટિંગ વિભાવનાઓ નો અર્થ સમજાવો.

(2) Mention marketing strategy in different situations of market demands.

(૨) માંગની વિવિધ પરિસ્થિતિમાં માર્કેટિંગ વિભાવનાઓ જણાવો.

(3) Mention the types of Branding.

(૩) બ્રાન્ડિંગના પ્રકારો જણાવો.

(4) Mention the advantages of advertisement to the consumer.

(૪) જાહેરાતથી ગ્રાહકને થતા ફાયદા જણાવો.

(5) Mention types of pricing.

(૫) કિંમત નિર્ધારણની પદ્ધતિઓ જણાવો.

(6) Mention the advantages to the company.

(૬) બ્રાન્ડિંગથી કંપનીને થતા ફાયદા જણાવો.

